

Factsheet INFOOnline

Gründungsjahr Oktober 2002 als Ausgründung aus der IVW online

Rechtsform GmbH

Anzahl der Mitarbeiter 50

Firmensitz Bonn, Deutschland

Geschäftsführung Dr. Christof Rieck und Wolfgang Lanzrath

Gesellschafter [BVDW](#), [BZDV](#), [Markenverband](#), [OMG](#), [VAUNET](#), [\[vdav\]](#), [VDZ](#)

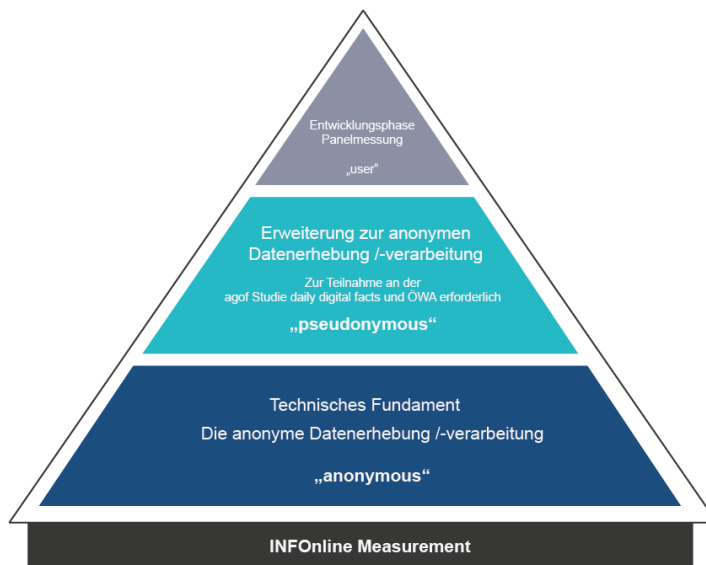
Webseite www.INFOOnline.de

Mediathek <https://nextcloud.infoonline.de/f/121284>

Telefon +49 228 / 41 0 29 0 (Zentrale)

Unsere Vision Unsere Vision ist die Bereitstellung der Nutzungsdaten aller digital verbreiteten Medien – einer universalen Basis für die Markt- und Sozialforschung.

Messsysteme [INFOOnline Measurement anonymous](#)
[INFOOnline Measurement pseudonymous](#) (früher "INFOOnline SZMnG")



Kurzlebenslauf Dr. Christof Rieck

Dr. Christof Rieck leitet seit November 2011 die Geschäfte der INFOOnline. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Gesellschafterversammlung des Unternehmens. Der gebürtige Bonner und studierte Diplom-Physiker hat mit der Einführung von SZMnG das Fundament für die heutige INFOOnline als Komplettanbieter von Digital Audience Measurement gelegt. Bevor Christof Rieck zur INFOOnline kam, war er Leiter des Competence Center Infrastruktur der adesso AG. Vorher arbeitete er als Competence Center Manager bei der Comma Soft AG. Seine berufliche Karriere begann Christof Rieck als Doktorand und Projektleiter am Fraunhofer-Institut für Lasertechnik ILT in Aachen.



Kurzlebenslauf Wolfgang Lanzrath

Wolfgang Lanzrath ist seit Gründung der INFOOnline im Unternehmen. Er hat die INFOOnline in verschiedenen leitenden Funktionen kontinuierlich weiterentwickelt und ist seit Januar 2020 als Geschäftsführer verantwortlich für das operative Geschäft des Unternehmens. Ihm obliegen neben der internen Leitung auch die Entwicklung und vor allem Umsetzung der Strategie- und Strukturplanung. Vor der INFOOnline war Wolfgang Lanzrath als Abteilungsleiter Technik bei der IVW Online aus der die INFOOnline 2002 hervorgegangen ist. Seine berufliche Laufbahn begann Lanzrath als Gründer eines Startups im Bereich Webhosting und einer Beratung für Internet-Dienstleistungen.



Über INFOOnline

INFOOnline ist einer der wichtigsten Anbieter im Bereich Digital Audience Measurement in Europa. Alleine in Deutschland erhebt das 2002 aus der IVW ausgegründete Unternehmen monatlich durchschnittlich 56 Milliarden Page Impressions und erreicht damit circa 90 Prozent der Nutzer des deutschen digitalen Werbemarkts. Der Fokus liegt darauf, zuverlässige und vergleichbare Kennzahlen für digitale Medien anzubieten.

INFOOnline setzt mit dem inhouse entwickelten Messsystem „INFOOnline Measurement“ den technischen Standard, um Kennzahlen für den digitalen Werbemarkt zu erheben. Die Nutzungsdaten werden trotz Browserrestriktionen und unter Beachtung der EU-DSGVO vollumfänglich erhoben und zwar, anonym und ohne Identifier oder Cookies.

PRESSEINFORMATION

Am Firmensitz in Bonn beschäftigt INFOOnline 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Informationstechnologie, Projekt-Management und Betriebswirtschaft. Geschäftsführer sind Dr. Christof Rieck und Wolfgang Lanzrath.

INFOOnline GmbH :: Brühler Straße 9 :: 53119 Bonn +49 (0) 228 - 410 29 0

Weitere Informationen unter www.INFOOnline.de

Weiteres **Pressematerial** (Texte und Bilder) finden Sie hier:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13cGu2TfHEZdH_M1FMotAIQSlu6LL_d9n

Kontakt Unternehmen:

Jennifer Zorn, INFOOnline GmbH, Brühler Str. 9, D-53119 Bonn
presse@infonline.de

Kontakt Agentur:

Dr. Jochen Kalka, Schoesslers GmbH, Neue Grünstr. 17/18, D-10179 Berlin
infonline@schoesslers.com, 0179-3957258