



INTEGRATION GUIDE FRABO

SZMnG:

Instructions for integration of FRABO as a
variable of the SZM-Tag 2.0

agof service center
powered by INFOnline GmbH

Tel.: 0800 / 410 29 77 (free call within Germany)
Fax: + 49 (0)228 / 410 29 66
E-mail: servicecenter@agof.de

The agof service center is a service of the
agof – *Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.* (Study Group Online Research)

Contents

1.	INTRODUCTION	1
2.	SZM-TAG 2.0 WITH THE "SV" VARIABLE FOR FRABO CONTROL	1
3.	DEFINITION OF THE "SV" VARIABLE (FRABO CONTROL).....	2
4.	IMPORTANT INFORMATION.....	4
5.	TEST SYSTEM OF THE ONSITE SURVEY – STATIONARY (FRABO TAG).....	5
6.	ONSITE SURVEY TEST SYSTEM – MOBILE (FRABO TAG).....	5
7.	AGOF SERVICE CENTER CONTACT INFORMATION	5
8.	INFORMATION ON AGOF PARTICIPATION	6

1. Introduction

When your stationary site for the daily digital facts or your mobile site for daily digital facts (mobile-enabled website – MEW) is measured, the technical requirements for participation in the agof necessitates that a survey invitation is able to be delivered on all your site pages.

The only exceptions are messenger sites or newsletters. Other exceptions are possible but must be individually approved by the agof.

The survey invitation is effected in the future in SZMnG by means of a variable in SZM-Tag 2.0. This variable triggers the FRABO TAG.

2. SZM-Tag 2.0 with the "sv" variable for FRABO control

The SZM-Tag 2.0 consists of two code parts:

1. An external JavaScript file (integration via the **Header**)
2. JavaScript variables (integration in the **Body area**)

HEAD INTEGRATION (implement without line break)

```
<script type="text/javascript" src="https://script.ioam.de/iam.js">
</script>
```

BODY INTEGRATION

```
<!-- SZM VERSION="2.0" -->
<script type="text/javascript">
var iam_data = {
  "st": "angebotskennung", // site/domain
  "cp": "seitencode", // code
  "sv": "<frabo-steuerung>", // Controls for invitation ad
  "co": "kommentar" // comment
}
iom.c(iam_data);
</script>
<!--/SZM -->
```

NOTE

- Do NOT use the “iam_data” or “iom.c” variables in your scripts.
- Downloading the external “iam.js” JavaScript and delivering it via your own server will lead to erroneous measurements.

Implement the SZM-Tag 2.0 according to the documentation:

- Do not remove any line breaks.
- Do not change any variables.

Fill in the site ID (**st**) and code (**cp**) highlighted in the SZM-Tag 2.0 with the **site ID** for your site and the desired page code.

3. Definition OF THE "sv" Variable (FRABO control)



Abbreviation	Meaning	Description
sv	FRABO control	<p>Control of the survey invitation is carried out directly by the SZM-Tag. The following variables are possible:</p> <p>"sv":"in" A survey invitation is delivered to the page. The request is transmitted to the system via document.write(). This method is very reliable but can lead to conflicts in combination with different technologies (e.g. AJAX).</p> <p>"sv":"i2" A survey invitation is delivered to the page. The request is transmitted to the system via appendChild().</p> <p>"sv":"ke" NO survey invitation is delivered to the page.</p>



Abbreviation	Meaning	Description
sv	FRABO control	<p>Control of the survey invitation is carried out directly by the SZM-Tag. The following variables are possible:</p> <p>"sv":"mo" A survey invitation is delivered to the page. The request is transmitted to the system via appendChild().</p> <p>"sv":"ke" NO survey invitation is delivered to the page.</p>



Abbreviation	Meaning	Description
sv	FRABO control	<p>Control of the survey invitation is carried out directly by the SZM-Tag. The following variables are possible:</p> <p>"sv":"ke" NO survey invitation is delivered to the page.</p> <p>There are no current plans for an onsite survey of CTV measurement. Please set the FRABO control to deactivated, ("sv":"ke") as otherwise there could be problems when delivering the survey interview.</p>

NOTE

- When using the variables, be absolutely certain that the transition from the first to last variable is separated by a comma.
- The row of the last variable, however, may not contain a comma. Do NOT use the "iam_data" or "iom.c" variables in your scripts.

Example from an SZM-Tag 2.0 excerpt

```

...
"cp":"seitencode", // code
"oc":"Kommentar" // comment
...

```

4. Important information

- For all information regarding the SZM-Tag 2.0, please refer to the INFOnline Integration Guide SZMnG in the INFOnline download area (<https://www.INFOnline.de>).
- The survey information (SI) must be able to be delivered on all web pages of the site, i.e. the variables "sv":"in", "sv":"i2" or "sv":"mo" must be set in SZM-Tag 2.0.
- Smart TV, messenger sites or newsletters are the exceptions. The survey will **NOT** be implemented on these pages. The variable is set as follows: "sv":"in".
- The SZM-Tag 2.0 can be implemented in the HTTPS area including the FRABO variables.

5. Test system of the onsite survey – stationary (FRABO tag)

Click on the link below to be registered in the Web-test group:

<https://static.irquest.com/iam/gds-tester/html/testsite.html?environment=agof-in>

The prerequisite for a successful test is described under the link mentioned above.

Testermarkierung zur AGOF-Befragung (Stationär)

1. Tester anrufen | 2. Als Tester markieren

Voraussetzung eines erfolgreichen Tests:

Um Ihren Browser erfolgreich als Tester zu markieren, müssen Sie zuerst den gewünschten Browser bereinigen. Bitte hierfür unter den Einstellungen des Browsers den Cache leeren und die Cookies löschen oder ein neues Nutzer-Profil für den Browser erstellen.

- Bitte klicken Sie zum Erhalt des INFOnline Cookies auf die Schaltfläche **1. Tester anrufen** und achten Sie darauf, dass die Webseite vollständig geladen wird. Diese Seite lädt in einem neuen Fenster.
- Klicken Sie nun auf die Schaltfläche **2. Als Tester markieren** auf dieser Seite.
 - Ist die Markierung erfolgreich, erhalten Sie eine Erfolgsmeldung mit dem Namen der Stichprobe sowie weiteren Informationen zu Ihrem Test-Client.
 - Ist die Markierung nicht erfolgreich, erhalten Sie eine Fehlermeldung als Feedback.
- Nach erfolgreicher Testermarkierung gehen Sie bitte auf die zu testende Webseite mit integriertem SZM TAG (mit aktivierter Befragung in der v-Verbind). Das Befragungsergebnis wird Ihnen nun angezeigt. Testen Sie bitte über mehrere Tests alle Schaltflächen auf Funktionalität sowie den Einzug in den Fragebogen über die Testrahmen-Schaltfläche. Auf der ersten Fragebogenseite werden Ihnen ein paar Hinweise bzgl. Ihres Testes dargestellt. Dieses Display sehen nur Tester und ist im Livebetrieb **nicht** vorhanden!
- Ist die Testermarkierung nicht erfolgreich, gehen Sie bitte alle Schritte erneut durch und achten Sie darauf, dass der Browser vollständig bereinigt ist. Sollten weiterhin Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte an den INFOnline Support + Mail an support@infonline.de

Hinweis: Um weitere Tests bzgl. der Befragungsteilnahme durchzuführen, bereinigen Sie bitte Ihren Browser indem Sie den Cache leeren und die Cookies löschen oder legen Sie ein neues Nutzer-Profil für Ihren Browser an. Anschließend markieren Sie bitte Ihren Browser erneut als Tester wie oben beschrieben.

6. Onsite survey test system – mobile (FRABO tag)

Click on the link below to be registered in the MEW-test group:

<https://static.irquest.com/iam/gds-tester/html/testsite.html?environment=agof-mo>

The prerequisite for a successful test is described under the link mentioned above.

Testermarkierung zur AGOF-Befragung (Mobil)

1. Tester anrufen | 2. Als Tester markieren

Voraussetzung eines erfolgreichen Tests:

Um Ihren Browser erfolgreich als Tester zu markieren, müssen Sie zuerst den gewünschten Browser bereinigen. Bitte hierfür unter den Einstellungen des Browsers den Cache leeren und die Cookies löschen oder ein neues Nutzer-Profil für den Browser erstellen.

- Bitte klicken Sie zum Erhalt des INF Online Cookies auf die Schaltfläche **1. Tester anrufen** und achten Sie darauf, dass die Webseite vollständig geladen wird. Diese Seite lädt in einem neuen Fenster.
- Klicken Sie nun auf die Schaltfläche **2. Als Tester markieren** auf dieser Seite.
 - Ist die Markierung erfolgreich, erhalten Sie eine Erfolgsmeldung mit dem Namen der Stichprobe sowie weiteren Informationen zu Ihrem Test-Client.
 - Ist die Markierung nicht erfolgreich, erhalten Sie eine Fehlermeldung als Feedback.
- Nach erfolgreicher Testermarkierung gehen Sie bitte auf die zu testende Webseite mit integriertem SZM TAG (mit aktivierter Befragung in der v-Verbind). Das Befragungsergebnis wird Ihnen nun angezeigt. Testen Sie bitte über mehrere Tests alle Schaltflächen auf Funktionalität sowie den Einzug in den Fragebogen über die Testrahmen-Schaltfläche. Auf der ersten Fragebogenseite werden Ihnen ein paar Hinweise bzgl. Ihres Testes dargestellt. Dieses Display sehen nur Tester und ist im Livebetrieb **nicht** vorhanden!
- Ist die Testermarkierung nicht erfolgreich, gehen Sie bitte alle Schritte erneut durch und achten Sie darauf, dass der Browser vollständig bereinigt ist. Sollten weiterhin Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte an den INFOnline Support + Mail an support@infonline.de

Hinweis: Um weitere Tests bzgl. der Befragungsteilnahme durchzuführen, bereinigen Sie bitte Ihren Browser indem Sie den Cache leeren und die Cookies löschen oder legen Sie ein neues Nutzer-Profil für Ihren Browser an. Anschließend markieren Sie bitte Ihren Browser erneut als Tester wie oben beschrieben.

7. agof service center contact information

You can contact the agof service center from Monday to Friday between 9am and 6pm by

- Tel.: 0800 / 41 0 29 77 (free call)
- E-mail: servicecenter@agof.de

8. Information on agof participation

Where can I find information on the SZM-Tag 2.0?

- The document can be found in the INFOnline [download area](#). The document is called “INFOnline Integration Guide SZMnG” Please take note of the [checklist](#) in the **INFOnline Integration Guide SZMnG**, which will provide you with support in implementing INFOnline/IVW/agof.

Registration for quality assurance (daily digital facts)

- Send an e-mail to servicecenter@agof.de with your site name and site ID (please see the checklist in the INFOnline Integration Guide SZMnG for more information).

Registration for functional test (daily digital facts)

- Send an e-mail to servicecenter@agof.de with your site name and site ID (please see the checklist in the INFOnline Integration Guide SZMnG for more information).

Changing your site logo from the survey invitation (SI)

- Please send us an e-mail to logo@agof.de with a .jpg file in 140 x 50 pixels format (this format is essential!) with your site ID and site name.