

INFOonline - agof Consent & Co.

31.03. und 08.04.2021



Wer sind wir?



Jennifer Bubbel, agof

stellvertretende Geschäftsführerin ppa. und
Bereichsleiterin Forschung & Studienbetrieb



Nils Hoffmann, INFOOnline

Ansprechpartner Apps, Technology



Felix Depner, agof

Senior Projektleiter Forschung & Studienbetrieb



Jennifer Zorn, INFOOnline

Head of Marketing



Oliver Gönner, sicoda

Datenschutzbeauftragter agof und Rechtsanwalt

Ende Mai 2020 BGH-Urteil zu „Planet 49“ → **Opt-In Pflicht** bei Messung mit Client-Information

TCF 2.0

- Soll technische Standard-Infrastruktur für Abfrage + Übermittlung von Nutzereinstimmungen bieten
- INFOOnline + agof haben sich als Vendoren bei TCF2.0 registriert
- IO Vendor (ID 730) mit empfohlener Umsetzung Berechtigtes Interesse (vollständige Erhebung der IVW-Zahlen / ddf-Außenvorgaben)
- agof Vendor (ID 785) mit explizitem Consent
- Das TCF 2.0 ist seit 15.08.2020 live

Aufgrund der unterschiedlichen Purposes für IO/IVW-Messung und agof-Verarbeitung mussten Anpassungen vorgenommen werden:

Einwilligungsstatus

- Entgegennahme + Speicherung von Consent-Info über SZMnG-Variable (wenn CMP ohne TCF)
- TCF 2.0-Modul für die automatische Abfrage des Consent-Strings

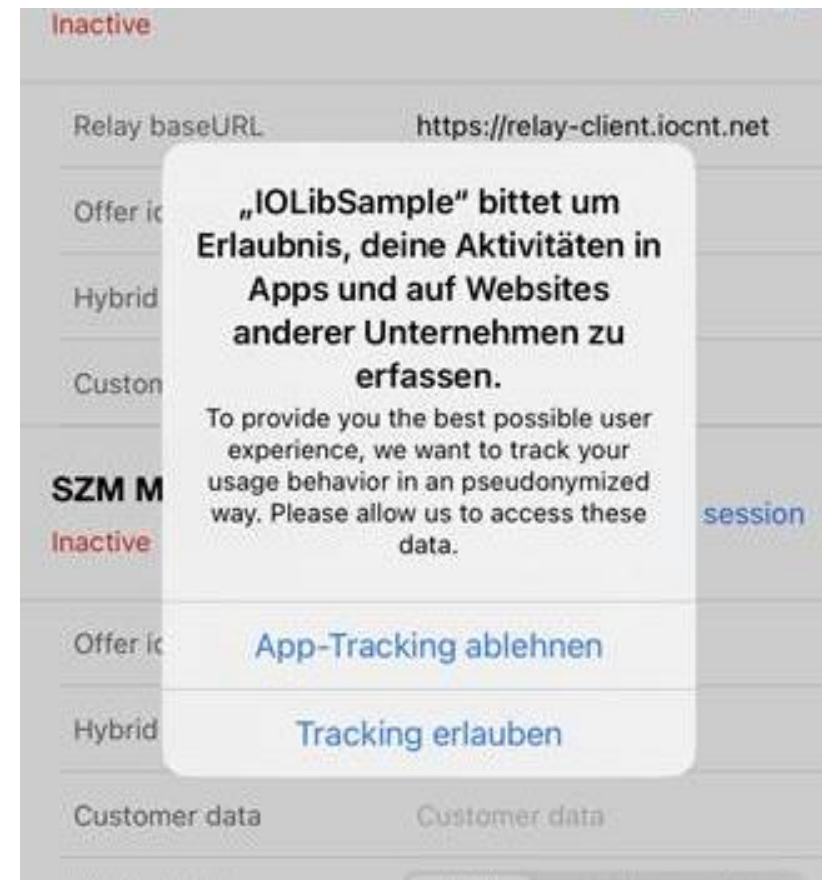
Anpassung Verarbeitung

- Datenlieferungen + Fragebogenauspielung abhängig von Consent eines Clients
- Jeder Publisher muss für die Teilnahme an der ddf eine CMP für Cookie-Consent verwenden (Seit 01.03.2021 verbindlicher Bestandteil der Technischen Voraussetzungen der daily digital facts)

Aufgrund der technischen Komplexität des Themas, gab es noch Herausforderungen, für die in den letzten Wochen Lösungen entwickelt wurden:

- **Google AMP**
 - To do: Anpassung der AMP-Messung gemäß [Dokumentation](#) der INFOnline
- **Newsletter**
 - To do: Austausch des Newsletter-Tags gemäß [Dokumentation](#) der INFOnline
- **Apps**
 - TCF2.0-konform SDKs wurde Anfang März zur Verfügung gestellt
 - Bei den meisten CMP-Anbietern waren keine verwendbaren Schnittstellen für die Consent-Übermittlung von Apps verfügbar, Nachbesserung erforderlich
 - Herausforderung Apple / ATT-Framework (s. [entsprechende Charts](#))

- Nach aktuellem Kenntnisstand soll ab „early spring“/Mitte April die Zustimmungspflicht zum Tracking ausgerollt werden.
- Einmalige Abfrage eines Consents zur Verwendung der Advertising ID
- Der Markt geht von sehr geringen Zustimmungsquoten aus
- Liegt keine Zustimmung vor, werden voraussichtlich alternative IDs verwendet, die mit 1st-party-Messung vergleichbar sind (z.B. Installation ID)



Ab dem 12.04.2021 müssen alle INFOnline Measurement pseudonymous-Requests eine Consent-Information mitliefern, außer Apps (iOS/Android).

Darunter fällt z.B. Web- und mobile-enabled Angebote, Newsletter-Messung und Google AMP.

Requests ohne und/oder mit negativen Consent-Informationen werden nicht im Modell der agof Studie daily digital facts berücksichtigt.

Ab dem 31.07.2021 müssen **auch für Apps (iOS/Android)** die Consent-Informationen mitgeliefert werden.

Aktueller Status

	IVW	agof
INFOOnline Measurement anonymous		
INFOOnline Measurement pseudonymous		

Migration auf INFOOnline Measurement anonymous

INFOOnline Measurement anonymous als führendes Messsystem bei IVW

	IVW	agof
INFOOnline Measurement anonymous		
INFOOnline Measurement pseudonymous		



INFOonline iOS Library unter Version 2.2.0

- ✗ Keine Identifier → kein Multi-Identifier
- ✓ Nur Page Impressions in der nativen App sowie der hybriden Messung

INFOonline iOS Library ab Version 2.2.0

- ✓ entweder IDFA (bei Zustimmung des ATT) oder Installation-ID/Vendor-ID
- ✓ hybride Messung kann mit allen Identifiern umgehen → fehlender IDFA nicht problematisch
 - Konsequenz der fehlender IDFA: Clients steigen an sowie keine angebotsübergreifende



Um die Datenqualität Ihrer Apps zu halten, ist es zwingend erforderlich die Mess-Library ab Version 2.2 (für iOS) zu implementieren und im App-Store veröffentlichen! Ein Update des Apps bei den Usern ist notwendig!

Auswirkungen von iOS 14.5 und dem ATT-Framework

	ATT-Framework	TCF 2.0 Consent-Entscheidung	Messung für agof	Auswirkung
				keine
				Basis-Werte auf Basis Vendor 730* werden erhoben.
Publisher-entscheidung			 Messung nur ohne IDFA, hybride Messung nutzt Installation-ID	Steigerung der Clients
Ab der Verpflichtung TCF 2.0 für Apps				Basis-Werte auf Basis Vendor 730* werden erhoben.

Legende

- Consent / OK
- Kein(e) Consent / Messung
- Hinweis

*sofern Legitimes Interesse angewendet wird.

TCF 2.0 Consentverarbeitung in hybriden Apps (iOS/Android)

App-Rahmen (App) TCF-Consent	Webview (MEW) TCF-Consent	Messung	Auswirkung
			keine
			Basis-Werte auf Basis Vendor 730* werden erhoben.
			Nutzungswerte für „App“ sinkt
			Nutzungswerte für „MEW“ sinkt

Legende

- Consent / OK
- Kein(e) Consent / Messung
- Hinweis

*sofern Legitimes Interesse angewendet wird.

Desktop/mobile-enabled Webseite (MEW)

- Entwicklertools des Browsers → Network „Suche nach tx.io“

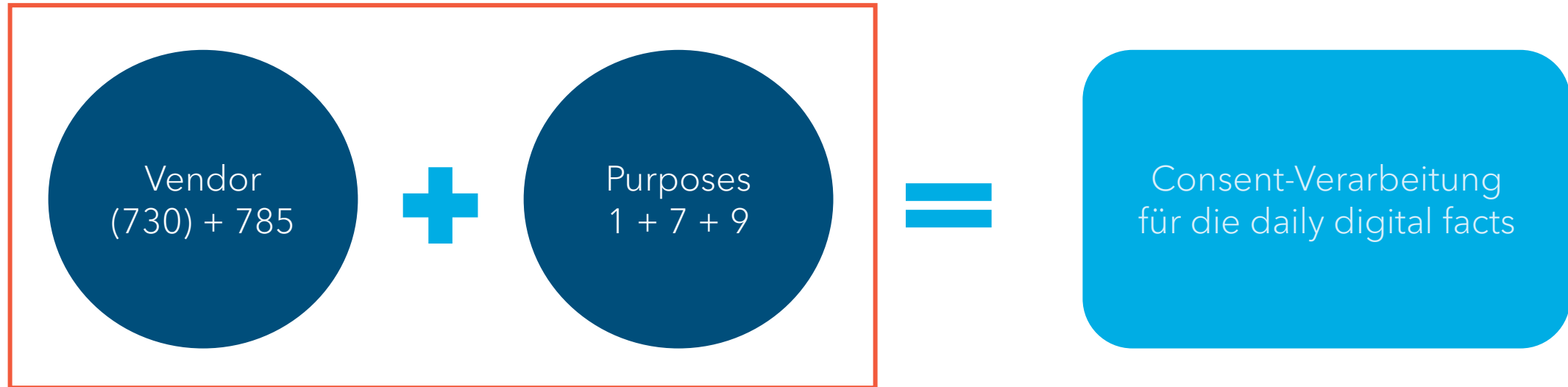
Der Datensatz enthält einen Key „consent“ bzw. ct-Variable. Dieser ist 0000000000, wenn noch kein Consent gegeben wurde. 0100000000 ist negativer TCF 2.0 Consent.

https://www.infonline.de/support/tcf-2-0-integration-in-szmng/#articleTOC_3

- myAudit (INFOOnline Measurement anonymous, anonyme Messverfahren)

Apps

- SZM-Checker (INFOOnline Measurement pseudonymous, ehemals SZMnG)
- myAudit (INFOOnline Measurement anonymous, anonyme Messverfahren)
- Debugging-Tools wie z.B. Fiddler



Bei jedem Messrequest muss die Consent-Entscheidung des Users an INFOOnline übergeben werden (automatisch per TCF oder manuell durch eigenes Script)

EPrivacy-Verordnung (Stand 09.02.)

- Europäischer Rat verabschiedet Mandat für Trilogverhandlungen (portugiesische Ratspräsidentschaft)
- Aktuelle Fassung positiver als viele vorhergehende zu bewerten, Marktforschung gilt als Ausnahme
- Bei positiver Trilogverhandlung (Dauer ca. 3 Monate) beginnen etwa 2 Jahre Umsetzungsfrist

TTDSG - Telekommunikations- Telemedien-Datenschutzgesetz (Stand 10.02.)

- Gesetzesentwurf wurde im Bundeskabinett beschlossen
- Zieht sich auf Text der EPrivacy-RL 2009 zurück, Ziel war mehr Rechtssicherheit im Bereich Datenschutz
- Anwendungsbereiche wie zum Beispiel Leistungs-, Nutzungs- oder Reichweitenmessungen nicht ausreichend berücksichtigt .
- Mglw. gesetzlich verbindlich ab Sept. 2021

Um eine rechtlich gesicherte Datengrundlage sicherzustellen entwickelt INFOnline ein neues Messverfahren - INFOnline Measurement anonymous

INFOnline Measurement anonymous

- Web-Angebote können bereits migrieren
- Library für Apps noch nicht fertig gestellt
- Consent-freie vollständige Außenvorgabe (ohne Cookies)

INFOnline Measurement pseudonymous (vormals SZMnG, aktuelles Messverfahren)

- Bei Teilnahme an ddf müssen beide Verfahren aktiviert sein
- Consent-INFOnline Measurement pseudonymous-Messung Modellgrundlage

Bereich	Dokumentation	Realisierungsmaßnahmen	Datum/Frist
Desktop (Web)	Link	CMP-Einbinden / TCF-Regularien erfüllen	12.04.2021
Mobile-enabled Website (MEW)	Link	CMP-Einbinden / TCF-Regularien erfüllen	12.04.2021
Newsletter	Link	ct-Variable mit Consent-Info anfügen	12.04.2021
Google AMP	Link	iframe austauschen	12.04.2021
App iOS (auch hybrid)	Link	CMP und iO-SDK einbinden, mind. ab Version 2.3.0	31.07.2021
App Android (auch hybrid)	Link	CMP und iO-SDK einbinden, mind. ab Version 2.2.0	31.07.2021

Auswirkungen bei Nicht-Erfüllung der ToDos:

- Wenn keine gültige Consent-Information vorliegt, kann die Reichweite ab dem entsprechenden Datum nicht im agof daily digital facts-Modell berücksichtigt werden (unschärfere Reichweiten).
- Wenn gar keine CMP eingebunden ist zur jew. Frist, findet ein Ausschluss aus der Studie ddf statt, da die technischen Voraussetzungen nicht erfüllt sind

facebook instant article Derzeit wird technischen nicht angeboten, die „facebook instant article“-Requests TCF-Konform zu ermitteln. INFOOnline arbeitet jedoch mit Hochdruck an einer technischen Lösung.

1. [Allgemeine Fragen](#) (Folie 18/19)

Timings, Vendor, PUR-Modell, Einbindung für TCF 2.0

2. [INFOOnline Measurement anonymous](#) (Folie 20)

Timing, CNAMEs, Methoden

3. [INFOOnline Measurement pseudonymous \(ehemals SZMnG\)](#) (Folie 21)

AMP-Messung mit TCF 2.0, Newsletter-Messung, facebook instant articles

4. [Apps](#) (ab Folie 22)

Checkup-Methoden, ATT-Framework

Wann startet die Consent-Verarbeitung für die agof?

Ab dem 12.04.2021 werden für alle Messmethoden die Consent-Verarbeitung aktiviert. Ausgenommen hiervon ist der Bereich „Apps“. Hier findet die Consent-Verarbeitung erst ab dem 31.07.2021 statt.

Wann darf der Vendor 730 aus dem CMP entfernt werden?

Vorerst gar nicht. Sollte sich daran was ändern, so werden die Angebots- und Technikansprechpartner schriftlich durch die INFOOnline informiert.

PUR-Modell: Darf werbefreier Content erhoben werden?

Laut der IVW-Richtlinien darf alles gezählt werden, wo potenziell Werbung angezeigt werden kann. Wie weit die IVW Geschäftsstelle in den Richtlinien das PUR-Modell betrachtet hat, kann ich/wir Ihnen nicht beantworten. Bitte wenden Sie sich direkt mit dem Anliegen an die IVW Geschäftsstelle.

Wir haben eine vermarktbarere Consent-Seite / Layer. Darf dessen Reichweite weiterhin erfasst werden? Oder muss dort der Pixel raus? Oder darf dort ggf. nur mit INFOOnline Measurement anonymous gezählt werden? Ab wann?

Alle Inhalte, die Sie aktuell mit dem pseudonymen Messverfahren einsetzen, dürfen auch weiterhin diese Messmethode berücksichtigen. Bitte entfernen Sie nicht die pseudonyme Messung, da diese auch weiterhin die technische Voraussetzung zur Teilnahme an der agof Studie daily digital facts ist. Selbstverständlich ist es sinnvoll auch hier jetzt bereits die anonyme Messung hinzuzufügen.

Müssen die Anpassungen der pseudonymen Zählung für Google AMP und Newsletter in jeden Fall erfolgen, egal wie der Status zum Wechsel auf die anonyme Messung ist?

Grundsätzlich sollte nach dem aktuellen Stand, alle Messmethoden im pseudonymen Umfeld gemäß der technischen Voraussetzungen der agof realisiert werden. Solange die anonyme Messung noch nicht als Standard/Basis der IVW gesetzt ist, die aktuelle pseudonyme Messung das führende Messsystem für IVW und agof. Darum ist die Realisierung der neuen TCF-konformen pseudonymen Methoden bitte umzusetzen.

Wie der Übergang von pseudonymisierter Messung zu anonymisierter Messung genau abläuft – und das Timing.

Die anonyme Messung wird zusätzlich zur pseudonymen Messung integriert. Bei der IVW wird erst die pseudonyme Messung "abgelöst", sobald die anonyme Messung als führendes System eingeführt wurde. Die Kommunikation hierzu erfolgt über die IVW Geschäftsstelle separat.

Ab wann ist die anonyme Messung verpflichtend?

Sobald es durch die IVW und agof kommuniziert wird. Die anonyme Messung wird die Basis-Messung und Voraussetzung an der IVW-Ausweisung sowie die Außenvorgabe der ddf abbilden.

Wie lange warten wir noch auf unsere CNAMEs?

Bitte senden Sie Ihre Rückfrage an support@INFOonline.de mit folgenden Informationen:

- Wann wurde die anonyme Messung bestellt?
- Haben Sie die Serviceplattform zu den angemeldet/en Angebot/en auch bestellt?
- Liegt eine Dringlichkeit (z.B. Prüfung durch LDB vor?)

Das Customer Service Team wird sich schnellstmöglich bei Ihnen zurückmelden.

Wird INFOonline Measurement anonymous auf allen Plattformen zum Einsatz kommen können (Web, App, AMP, Newsletter)?

Unser Ziel ist, dass wir alle bisherigen Methoden des pseudonymen Messsystem, auch im anonymen Umfeld vollumfänglich anzubieten.

Wann genau wird die pseudonyme Messung abgelöst? (in Verbindung mit agof Ausweisung)

Die pseudonyme Messung wird nicht abgelöst, sie wird lediglich vom Consent abhängig sein. Die anonyme Messung soll dann (im Idealfall parallel zur pseudonymen Messung) immer stattfinden.

Wie funktioniert die Übergabe bei der AMP Messung?

Über einen iframe, bitte hierzu die Dokumentation beachten: https://www.infonline.de/support/amp-analytics/#articleTOC_5

Wie erhebe ich die Newsletter-Messung nach TCF-Vorgaben?

Dem Newsletter-Script muss die ct-Variable hinzugefügt werden.

Bitte orientieren Sie sich an der Dokumentation: <https://www.infonline.de/support/newsletter-messung/>

Facebook instant article und TCF? Wie funktioniert das?

Derzeit wird technisch nicht angeboten, die Facebook instant article Requests TCF-Konform zu ermitteln.

INFOonline arbeitet jedoch mit Hochdruck an einer technischen Lösung.

Wann sind die SDKs für die anonyme Messung verfügbar? (dringlich, ATT-Framework!)

Wir sind uns den Auswirkungen im Bereich iOS/ATT-Frameworks bewusst. Wir versuchen die SDKs der anonymen Messung ab Ende Mai 2021 zur Verfügung zu stellen.

Gibt es eine Möglichkeit, über den Netzwerktraffic den Consentstatus einer App (bzgl. IVW / agof) zu erkennen?

Nein, nur über den SZM-Checker oder Debugging-Tool, z.B. Fiddler

Worauf müssen wir im Netzwerktraffic schauen, in welcher Weise der Consent Abfrage beantwortet wurde?

Der Datensatz enthält nun einen Key „consent“. Dieser ist 000000000000, wenn noch kein Consent gegeben wurde. 0100000000 ist negativer TCF 2.0 Consent. Mehr dazu: https://www.infonline.de/support/tcf-2-0-integration-in-szmng/#articleTOC_3

Wann sollte in Apps die Zählung ausgelöst werden, um eine optimale Messung zu gewährleisten?

Die Zählung wird in der aktuellen Implementierung nicht durch den Consent ausgelöst. Die INFOOnline Library verhält sich nun wie vorher, nur dass der Consent an jedem Datensatz angehängen ist. Anhand des angehängenen Consents werden wir dann die Daten bei uns in der Verarbeitung betrachten.

Neue Library für TCF 2.0 – was genau liest diese Library aus, wann und wie wird der Consent String ausgelesen und verarbeitet?

Wir lesen die IABTCF_* Keys des CMPs aus. Diese Werte nehmen wir und berechnen anhand dessen den TCF Consent String zu der IO Notation https://www.infonline.de/support/tcf-2-0-integration-in-szmng/#articleTOC_3

Muss der Publisher aktiv die Ausspielung der Messung steuern?

Nein, die aktuelle Implementierung hängt lediglich einen Consent an die Requests. Der Consent wird dann bei uns in der Verarbeitung verwertet.

Wie teste ich den korrekten Einbau der Library in App und Web?

Wie gehabt mit dem SZM Checker. Der Consent im Datensatz unter dem Key „consent“ zu finden

ATT-Framework: Muss eine CMP dringend zum Einsatz kommen?

Grundsätzlich ist es eine Entscheidung des Publishers, ob er seiner Auskunftspflicht gegenüber Behörden nur mithilfe des ATT-Frameworks nachkommen kann.

Des Weiteren gelten natürlich auch die Richtlinien durch Apple, diese hier nachzulesen sind:

<https://developer.apple.com/app-store/user-privacy-and-data-use/>

<https://developer.apple.com/documentation/apptrackingtransparency>

Apple ATT Framework – was passiert mit dem Traffic bei nicht erfolgter Zustimmung? Gibt es alternative Messungsmöglichkeiten?

Die IDFA entfällt in der Messung. Ab der Library 2.2.0 unter iOS wird die InstallationID/VendorID zur Identifizierung genommen

ATT Framework: Wenn ID genullt, kann man den SZM Checker nicht mehr nutzen. Gibt es da einen Workaround um trotzdem noch das Tracking testen zu können?

Wenn das ATT-Framework mit der Library $\geq 2.2.0$ richtig angebunden ist und das Tracking erlaubt ist wird die IDFA nicht genullt. Falls das Tracking abgelehnt wird, ist die IDFA nicht mehr im Datensatz der App vorhanden. Der SZM Checker kann also nur mit erlaubtem Tracking genutzt werden. Ein Datensatz mit abgelehntem Tracking verliert gegenüber dem Datensatz mit zugestimmtem Tracking also „nur“ die IDFA.

ATT Framework: Wenn User Tracking ablehnt, soll lediglich die iPhone ID genullt werden das IVW Tracking kann weiterhin ohne ID stattfinden oder?

Wenn das Tracking abgelehnt wird wird mit der VendorID bzw. Installation ID gemessen. Ob weiterhin eine Messung stattfinden soll, wenn die IDFA nicht mehr durch das Device bezogen werden kann, müssen Sie als Publisher eigenständig entscheiden.