

Anlage zum INFOonline Vertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement für Teilnehmer der 'Deutschen Bibliotheksstatistik' oder 'Österreichischen Bibliotheksstatistik für WB'
| **DBS-ID:**

Der Auftraggeber

beauftragt die

INFOonline GmbH, Brühler Straße 9, 53119 Bonn

mit der folgenden Leistung:

Leistung: INFOonline Measurement für stationäre bzw. mobile Website (Web / MEW)

für das Digital-Angebot:

Angebotskennung:

URL:

beauftragt am:

beauftragt von:

Inhalt

1	Beschreibung INFOOnline Measurement	3
2	Leistungsumfang	4
2.1	Aktivierung Messung im INFOOnline System	4
2.2	Bereitstellung technische Anleitungen.....	5
2.3	Bereitstellung Tools zur Anzeige der Daten und Konfiguration der Messung	5
2.4	Übermittlung Daten an das hbz für die weitere Verarbeitung.....	5
3	Laufzeit und Kündigung	5
4	Kosten	6

MUSTER

1 Beschreibung INFOOnline Measurement

INFOOnline Measurement ist ein mehrstufiges skalierbares Messverfahren, das aktuell in folgenden Bereichen eingesetzt werden kann:

- Browser
- Applikationen für die Betriebssysteme Android und iOS
- Video Streams
- Audio Streams

Die oben genannten Bereiche können aktuell auf folgenden Geräten erfasst werden:

- PC, Laptops und ähnlichen Anzeigegeräten
- Mobile Devices wie Smartphones oder ähnliches
- Tablets
- TV (Connected TV, HbbTV)

Für den jeweiligen Bereich bzw. für die jeweiligen Geräte werden entsprechende Sensoren durch die INFOOnline zur Verfügung gestellt. Aktuell werden folgende Messsensoren eingesetzt:

- Measurement-Tag für Browser oder browserähnliche Umfelder
- Messlibraries für App-basierte Umfelder

INFOOnline als Anbieter von Digital Audience Measurement in Deutschland ist in allen relevanten Gremien, die die Weiterentwicklung der Leistungswerte beraten, vertreten und stellt somit sicher, dass die technische Umsetzung von neuen oder geänderten standardisierten Kennzahlen gewährleistet ist.

INFOOnline Measurement ist schnell anpassbar, wird kontinuierlich weiterentwickelt und kann eine Vielzahl von Messgrößen zur Verfügung stellen.

Über den sog. INFOOnline Measurement Manager werden abhängig vom Grad der Zustimmung eines Nutzers (=Besucher der Webseite oder Applikation) zu einem oder mehreren Verarbeitungszwecken die erforderlichen Messsensoren für eine anonyme und / oder pseudonyme Datenverarbeitung zur Ermittlung von Standard-Kennzahlen automatisiert integriert und ausgeführt.

Für die Nutzungsmessung zur Ermittlung von digitalen Leistungswerten für die DBS/ ÖBS wird aktuell INFOOnline Measurement (INFOOnline Measurement Manager mit Zensusmessung und pseudonymer Messung) bei stationären bzw. mobilen Websites (Web, MEW) der teilnehmenden Bibliotheken eingesetzt.

Detaillierte Informationen zur Datenverarbeitung sind der technischen Anleitung zu INFOOnline Measurement zu entnehmen, die im Service-Wiki des hbz (<https://www.hbz-nrw.de/>) abrufbar ist.

2 Leistungsumfang

INFOOnline erbringt die hier genannten Leistungen gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen seiner Teilnahme an der 'Deutschen Bibliotheksstatistik' oder 'Österreichischen Bibliotheksstatistik für WB'.

Weitere Leistungen, insbesondere weitere Möglichkeiten der Datenbereitstellung und -auswertung im Rahmen zusätzlicher INFOOnline Services können bei Bedarf mit dem Auftraggeber vereinbart werden und sind nicht Bestandteil des Leistungsumfanges des INFOOnline Measurement.

2.1 Aktivierung Messung im INFOOnline System

Nach Vertragsschluss schaltet INFOOnline das INFOOnline Measurement (INFOOnline Measurement Manager mit Zensusmessung und pseudonymer Messung) im INFOOnline System für das benannte Digital-Angebot des Auftraggebers frei.

Ein Digital-Angebot im Sinne dieser Vereinbarung ist eine stationäre und / oder eine mobile Website:

Eine stationäre Website (Web) besteht aus einer oder aus mehreren Webseiten, welche in der Regel mit einem Browser unter dem Domainnamen des Angebotes erreichbar aufgerufen werden kann (z.B.: <https://www.hbz-nrw.de>). Es können abweichende Domainnamen unter einer stationären Website zusammengefasst werden, wenn die Inhalte, welche unter den abweichenden Domainnamen erreichbar sind, inhaltlich identisch sind (z.B.: <http://www.hbz-nrw.eu>, <http://kunden.hbz-nrw.de> etc.). Auch Webseiten mit abweichendem Domainnamen und abweichendem Inhalten können unter einem stationären Digital-Angebot zusammengefasst werden (z.B. OPAC). Um den aggregierten DBS-Jahresvisit zu ermitteln, dürfen alle Bereiche einer Webseite gemessen werden, die durch den Content explizit und eindeutig der Bibliothek zugeordnet werden können. Eine MEW (mobile enabled website) ist eine Webseite, die speziell in Größe, Technologie und Usability für eine Darstellung auf mobile Endgeräte optimiert worden ist. Es gelten hier die gleichen Vorgaben wie für eine stationäre Webseite (Web).

Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Dauer des Einrichtungsablaufs (Prüfung und Aktivierung) aufseiten INFOOnline in der Regel ca. 10 Werktage. Nach erfolgreichem Abschluss der Einrichtung sendet INFOOnline dem Auftraggeber eine Einrichtungsbestätigung per Mail sowie alle Informationen zu, die der Auftraggeber für die Implementierung der Messung in das gemeldete Digital-Angebot benötigt.

Für den Betrieb sowie die Konfiguration der sog. Serviceplattform ist der Auftraggeber verantwortlich. Für den Betrieb der Serviceplattform stellt INFOOnline dem Auftraggeber regulär Software-Container (Dockercontainer) bereit.

Eine ordnungsgemäße Messung ist nur möglich, wenn das Messinstrument vom Auftraggeber unverändert und nach Anleitung beim Digital-Angebot verbaut wird. Der Auftraggeber ist für Einholen und Übergabe des Nutzerconsents an das INFOOnline Measurement verantwortlich, bspw. durch Einsatz einer TCF 2.0-konformen Consent Management Plattform (CMP).

Eine Änderung oder Erweiterung des INFOOnline Measurement (z. B. die Erhebung neuer Leistungswerte) wird dem Auftraggeber rechtzeitig vor Einführung mit den wesentlichen Neuerungen per E-Mail mitgeteilt.

2.2 Bereitstellung technische Anleitungen

INFOOnline stellt aktuelle technische Dokumentationen und Anleitungen (in Form von Integration Guides, Manuals oder auch Tutorials) für die ordnungsgemäße Implementierung von INFOOnline Measurement online – u.a. im Service-Wiki des hbz (<https://www.hbz-nrw.de/>) – bereit.

2.3 Bereitstellung Tools zur Anzeige der Daten und Konfiguration der Messung

Neben der Nutzung des INFOOnline Measurement ermöglicht INFOOnline dem Auftraggeber auch die Nutzung von INFOOnline Tools. INFOOnline schaltet das INFOOnline Kunden Center mit den benötigten Modulen und das Webfrontend IDAS für den Auftraggeber frei, die erforderlichen Zugangsdaten erhält der Auftraggeber per Mail.

So kann der Auftraggeber die Stammdaten seines Kunden- und Angebotsaccounts verwalten (Kunden- und Angebotsprofil), die Messung mit INFOOnline Measurement für sein Digital-Angebot administrieren und konfigurieren (z.B. Localliste) und die Implementierung eigenständig überprüfen (z.B. myAudit, auch: SZM-Checker). Die Messergebnisse werden dem Auftraggeber in kurzen Zeitabständen online (IDAS) bereitgestellt.

2.4 Übermittlung Daten an das hbz für die weitere Verarbeitung

INFOOnline wird die mit INFOOnline Measurement verarbeiteten Daten für eine weitere Auswertung an das hbz für die Erstellung der DBS / ÖBS übermitteln. Neben Kontaktdaten wird INFOOnline auch beauftragt, Messdaten entsprechend der Spezifikationen des hbz, an dieses zu übermitteln. INFOOnline stellt die Messergebnisse des Auftraggebers dem hbz in regelmäßigen Reportings und online über das Webfrontend IDAS zur Verfügung. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass er zur Übermittlung der relevanten Daten durch die INFOOnline berechtigt ist. Der Auftraggeber stellt diesbezüglich INFOOnline von allen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Übermittlung dieser Daten an das hbz ergeben. Die weitere Verarbeitung der Daten erfolgt in ausschließlicher Verantwortung des Übermittlungsempfängers.

3 Laufzeit und Kündigung

Die Laufzeit für die Leistung INFOOnline Measurement für das benannte Digital-Angebot richtet sich nach dem geltenden Vertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement für

Teilnehmer der 'Deutschen Bibliotheksstatistik' oder 'Österreichischen Bibliotheksstatistik für WB'.

4 Kosten

Die Entgelte und Abrechnungsmodalitäten für die Einrichtung und Bereitstellung der Leistung INFOonline Measurement zur Nutzungsmessung für die DBS / ÖBS richten sich nach dem geltenden Vertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement für Teilnehmer der 'Deutschen Bibliotheksstatistik' oder 'Österreichischen Bibliotheksstatistik für WB'.

MUSTER