

Anlage zum INFOOnline Rahmenvertrag über die Nutzungsmessung von Digital-Angeboten mit INFOOnline Measurement | **Kd.- Nr.:**

**Leistungsbeschreibung
INFOOnline Measurement pseudonymous**

für das Digital-Angebot:

Angebotskennung:

Angebotstyp:

URL:

Betriebssystem App:

Leistung beauftragt am:

Auftraggeber:

INFOOnline GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 / 410 29 - 0
Fax: +49 (0) 228 / 410 29 - 66

www.INFOOnline.de
info@INFOOnline.de

Inhalt

1	Beschreibung INFOOnline Measurement pseudonymous	3
2	Zweck	3
3	Betroffene der Datenverarbeitung	3
4	Verarbeitete Daten / Daten	3
5	Datenempfänger	4
6	Subunternehmer	4
7	Technische und organisatorische Maßnahmen	4
8	Bestellung / Beauftragung	4
9	Bereitstellung	4
10	Datenverfügbarkeit	5
11	Laufzeit und Kündigung	6
12	Kosten	6

MUSTER

1 Beschreibung INFOOnline Measurement pseudonymous

INFOOnline Measurement pseudonymous ist ein technisches 3rd-Party-Messverfahren zur Erhebung von standardisierten digitalen Basis-Leistungswerten (Page Impression, Visit, technischer Client) – auch domainübergreifend - unter Zuhilfenahme eindeutiger Identifier (Cookie IDs, AdvertisingIdentifier, Fingerprints, etc.).

Es wird ein **zentraler Messsensor** (JavaScript (iam.js)) von INFOOnline bereitgestellt, der vom Auftraggeber beim Digital-Angebot (Website, App) installiert werden muss. Dieses JavaScript erhebt die Messdaten und leitet diese zusammen mit weiteren durch den Client übermittelten Daten an den Messserver (Receiver).

Der **Receiver** ergänzt diesen empfangenen Datensatz um weitere Werte (z.B. aus dem http-Protokoll).

2 Zweck

INFOOnline Measurement pseudonymous dient der Erhebung von digitaler Nutzung für das zur Messung gemeldete Digital-Angebot des Auftraggebers.

3 Betroffene der Datenverarbeitung

Besucher von Webseiten oder (Smartphone -) Applikationen des Auftraggebers

4 Verarbeitete Daten / Daten

Im Rahmen des vorgenannt beschriebenen Messverfahrens werden die folgenden Daten verarbeitet:

- Time-Zeitstempel
- Session (Visit)-Abruf (Visittime)
- ClientID-Client Kennung
- ClientBirthday-erstes Auftretens des Clients
- ByID-beschreibt, wie der Client identifiziert wurde
- Status-Errorfeld aus Pixelabruf
- Site-Angebotskennung
- Code-Seitencode
- Event-Events
- Parameter- alle Werte aus dem Parameterteil, die nicht sofort verarbeitet werden
- Referrer beim Seitenabruf
- URL-Pixelreferrer
- Geoinformation des Abrufs
- User-Agent-übermittelter Useragent
- Cookie-übermittelte Cookiekennung

- Client-#-# aus IP+XFF+UA
- JSID-übermittelte JavaScript-ID

5 Datenempfänger

INFOonline GmbH

6 Subunternehmer

Die Subunternehmer werden in der dem Rahmenvertrag beigefügten Anlage Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung aufgelistet.

7 Technische und organisatorische Maßnahmen

Die für die Verarbeitung im Rahmen der Nutzung der Leistung getroffenen technischen und organisatorischen Maßnahmen werden in dem der Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung beigefügten Dokument Technische und Organisatorische Maßnahmen INFOonline Measurement aufgelistet.

8 Bestellung / Beauftragung

Auf Basis eines Rahmenvertrags über die Nutzungsmessung von Digital-Angeboten mit INFOonline Measurement und in Verbindung mit der Messkomponente INFOonline Measurement anonymous kann der Auftraggeber die Leistung INFOonline Measurement pseudonymous für sein Digital-Angebot online über das INFOonline Webfrontend (Bestell Center), für das INFOonline dem Auftraggeber Zugangsdaten bei der initialen Registrierung bereitgestellt hat, beauftragen.

Voraussetzung für die Beauftragung von 'INFOonline Measurement pseudonymous' beim benannten Digital-Angebot ist die Beauftragung der Messkomponente INFOonline Measurement anonymous.

Die Vertragsdokumente als Muster in der jeweils aktuell gültigen Fassung stellt INFOonline – u.a auf der Website und im Bestellvorgang – zur Einsichtnahme bereit.

INFOonline erhält vom Auftraggeber aktuelle Auftraggeber- und Ansprechpartnerdaten sowie Angaben zum Digital-Angebot, die INFOonline für

- die Konfiguration und Freischaltung der Leistung INFOonline Measurement pseudonymous im INFOonline System
- die Kommunikation (E-Mail / Telefon) mit den vom Auftraggeber benannten und damit autorisierten Ansprechpartnern bei technischen und organisatorisch-vertraglichen Belangen der Nutzungsmessung und
- für die Rechnungsstellung

benötigt.

9 Bereitstellung

Nach Prüfung der Beauftragung wird die Leistung INFOonline Measurement pseudonymous für das benannte Digital-Angebot im Messsystem aktiviert. Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Dauer

des Einrichtungsablaufs (Prüfung und Aktivierung) aufseiten INFOonline pro Digital-Angebot in der Regel 3 Werktage.

Sollte es an einem Punkt dieses Ablaufs zu Rückfragen kommen, nimmt das INFOonline Customer Service-Team mit dem Auftraggeber zwecks Klärung Kontakt auf.

Nach Aktivierung erhalten die vom Auftraggeber benannten Ansprechpartner von INFOonline mit der Einrichtungsbestätigung per Mail auch technische Einbauinformationen zum Messinstrument. INFOonline stellt aktuelle technische Dokumentationen und Anleitungen (in Form von Integration Guides, Manuals oder auch Tutorials) für die ordnungsgemäße Implementierung von INFOonline Measurement pseudonymous online – u.a. auf der INFOonline Website – bereit. Eine ordnungsgemäße Messung ist nur möglich, wenn das Messinstrument vom Auftraggeber unverändert und nach Anleitung beim Digital-Angebot verbaut wird.

INFOonline stellt dem Auftraggeber für die elektronische Zugriffsmessung mit INFOonline Measurement pseudonymous pro Digital-Angebot und abhängig vom Angebotstyp den erforderlichen Messtag bzw. die Messlibrary in Verbindung mit einer Angebotskennung für die Dauer der Laufzeit zur Verfügung.

Der Auftraggeber erhält Zugriff auf Tools (Kunden Center, Statistik-Tool IDAS), über die er die Stammdaten seines Kunden- und Angebotsaccounts verwalten, die Messung mit INFOonline Measurement pseudonymous für sein Digital-Angebot administrieren und konfigurieren (z.B. Localliste) und die Messdaten seines Digital-Angebots einsehen kann.

Sofern der Auftraggeber Mitglied bei der IVW e.V. bzw. agof e.V. ist, übermittelt INFOonline die Mess- und Kontaktdaten an die jeweilige Organisation, um eine weitere Auswertung der Daten durch die IVW e.V. bzw. agof e.V. zu ermöglichen. Die Weitergabe dieser Daten erfolgt entsprechend der Spezifikationen, die bei der jeweiligen Organisation einsehbar sind.

Zu den üblichen Bürozeiten kann der Auftraggeber den technischen und administrativen Support in Anspruch nehmen. Dazu stehen die Mitarbeiter der Abteilung Customer Service unter der zentralen Rufnummer 0228 / 410 29 77 oder per E-Mail unter service@infonline.de zur Verfügung. Aktuelle Kontaktdaten können auf der INFOonline Website eingesehen werden.

Weitere Möglichkeiten der Datenbereitstellung und -auswertung im Rahmen zusätzlicher INFOonline Services können bei Bedarf mit dem Auftraggeber vereinbart werden und sind nicht Bestandteil des Leistungsumfanges des INFOonline Measurement pseudonymous.

10 Datenverfügbarkeit

Die Messergebnisse mit INFOonline Measurement pseudonymous werden dem Auftraggeber von INFOonline in kurzen Zeitabständen online über eine Auswertekomponente bereitgestellt.

Die Verfügbarkeiten der von INFOonline betriebenen Systeme und die Reaktionszeiten bei Störungen sind in den INFOonline SLA als Anlage zum Rahmenvertrag und auf der INFOonline Website gelistet.

Sofern der Auftraggeber Störungen feststellt, kann sich der Auftraggeber direkt an das INFOonline Customer Service-Team wenden, die aktuellen Kontaktdaten sind auf der INFOonline Website einzusehen.

11 Laufzeit und Kündigung

Die Laufzeit für die Leistung INFOonline Measurement pseudonymous gilt ab der Bestätigung durch INFOonline bis zur Kündigung der Leistung für das benannte Digital-Angebot bzw. bis zur Kündigung des Rahmenvertrags.

Sofern die aktuell gültige INFOonline Preisliste für neu angemeldete Digital-Angebote eine sogenannte 'Testphase' vorsieht, kann die Leistung vor Ablauf der Testphase für das Digital-Angebot – abweichend von der nachfolgend aufgeführten regulären Kündigungsfrist – zum Ende der Testphase gekündigt werden.

Die Kündigungsfrist beträgt 4 Wochen zum Quartalsende.

Es reicht eine E-Mail von einem autorisierten Ansprechpartner des Auftraggebers - gerne mit Angabe zum Kündigungsgrund - an folgende Adresse: service@infonline.de

12 Kosten

Die Entgelte und Abrechnungsmodalitäten für die Einrichtung und Bereitstellung der Leistung INFOonline Measurement pseudonymous sind in der INFOonline Preisliste gelistet, die in der aktuell gültigen Version auf der INFOonline Website verfügbar ist.