

Anlage zum INFOonline Rahmenvertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement für **Kd.- Nr:**

Der Auftraggeber (Kundennummer:) beauftragt die

INFOonline GmbH, Brühler Straße 9, 53119 Bonn

mit der folgenden Leistung:

Leistung: INFOonline Measurement

für das Digital-Angebot:

Angebotskennung:

Angebotstyp:

URL:

Betriebssystem App:

beauftragt am:

beauftragt von:

Inhalt

1	Beschreibung INFOOnline Measurement	3
2	Leistungsumfang	4
2.1	Aktivierung Messung im INFOOnline System	4
2.2	Bereitstellung technische Anleitungen.....	4
2.3	Bereitstellung Tools zur Anzeige der Daten und Konfiguration der Messung	4
2.4	Technischer und administrativer Support / Helpdesk	5
2.5	Mitglieder der IVW, MMC/agma oder vergleichbare Organisationen: Übermittlung Daten für die weitere Verarbeitung.....	5
3	Laufzeit und Kündigung	5
4	Kosten	5

MUSTER

1 Beschreibung INFOnline Measurement

INFOnline Measurement ist ein mehrstufiges skalierbares Messverfahren, das aktuell in folgenden Bereichen eingesetzt werden kann:

- Browser
- Applikationen für die Betriebssysteme Android und iOS
- Video Streams
- Audio Streams

Die oben genannten Bereiche können aktuell auf folgenden Geräten erfasst werden:

- PC, Laptops und ähnlichen Anzeigegeräten
- Mobile Devices wie Smartphones oder ähnliches
- Tablets
- TV (Connected TV, HbbTV)

Für den jeweiligen Bereich bzw. für die jeweiligen Geräte werden entsprechende Sensoren durch die INFOnline zur Verfügung gestellt. Aktuell werden folgende Messsensoren eingesetzt:

- Measurement-Tag für Browser oder browserähnliche Umfelder
- Messlibraries für App-basierte Umfelder

INFOnline als Anbieter von Digital Audience Measurement in Deutschland ist in allen relevanten Gremien, die die Weiterentwicklung der Leistungswerte beraten, vertreten und stellt somit sicher, dass die technische Umsetzung von neuen oder geänderten standardisierten Kennzahlen gewährleistet ist.

INFOnline Measurement ist schnell anpassbar, wird kontinuierlich weiterentwickelt und kann eine Vielzahl von Messgrößen zur Verfügung stellen.

Über den sog. INFOnline Measurement Manager werden abhängig vom Grad der Zustimmung eines Nutzers (=Besucher der Webseite oder Applikation) zu einem oder mehreren Verarbeitungszwecken die erforderlichen Messsensoren für eine anonyme und / oder pseudonyme Datenverarbeitung zur Ermittlung von Standard-Kennzahlen automatisiert integriert und ausgeführt.

Detaillierte Informationen zur Datenverarbeitung sind der technischen Anleitung zu INFOnline Measurement zu entnehmen, die auf der Website von INFOnline (<https://www.infonline.de/>) abrufbar ist.

2 Leistungsumfang

INFOonline erbringt die hier genannten Leistungen gegenüber dem Auftraggeber. Weitere Leistungen, insbesondere weitere Möglichkeiten der Datenbereitstellung und -auswertung im Rahmen zusätzlicher INFOonline Services können bei Bedarf mit dem Auftraggeber vereinbart werden und sind nicht Bestandteil des Leistungsumfanges des INFOonline Measurement.

2.1 Aktivierung Messung im INFOonline System

Nach Vertragsschluss schaltet INFOonline das INFOonline Measurement im INFOonline System für das benannte Digital-Angebot des Auftraggebers frei. Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Dauer des Einrichtungsablaufs (Prüfung und Aktivierung) aufseiten INFOonline in der Regel ca. 10 Werktage. Nach erfolgreichem Abschluss der Einrichtung sendet INFOonline dem Auftraggeber eine Einrichtungsbestätigung per Mail sowie alle Informationen zu, die der Auftraggeber für die Implementierung der Messung in das gemeldete Digital-Angebot benötigt.

Für den Betrieb sowie die Konfiguration der sog. Serviceplattform ist der Auftraggeber verantwortlich. Für den Betrieb der Serviceplattform stellt INFOonline dem Auftraggeber regulär Software-Container (Dockercontainer) bereit.

Eine ordnungsgemäße Messung ist nur möglich, wenn das Messinstrument vom Auftraggeber unverändert und nach Anleitung beim Digital-Angebot verbaut wird. Der Auftraggeber ist für Einholen und Übergabe des Nutzerconsents an das INFOonline Measurement verantwortlich, bspw. durch Einsatz einer TCF 2.0-konformen Consent Management Plattform (CMP).

Eine Änderung oder Erweiterung des INFOonline Measurement (z. B. die Erhebung neuer Leistungswerte) wird dem Auftraggeber rechtzeitig vor Einführung mit den wesentlichen Neuerungen per E-Mail mitgeteilt.

2.2 Bereitstellung technische Anleitungen

INFOonline stellt aktuelle technische Dokumentationen und Anleitungen (in Form von Integration Guides, Manuals oder auch Tutorials) für die ordnungsgemäße Implementierung von INFOonline Measurement online – u.a. auf der INFOonline Website (<https://www.infonline.de/>) – bereit.

2.3 Bereitstellung Tools zur Anzeige der Daten und Konfiguration der Messung

Neben der Nutzung des INFOonline Measurement ermöglicht INFOonline dem Auftraggeber auch die Nutzung von INFOonline Tools. INFOonline schaltet das INFOonline Kunden Center mit den benötigten Modulen und das Webfrontend IDAS für den Auftraggeber frei, die erforderlichen Zugangsdaten erhält der Auftraggeber per Mail.

So kann der Auftraggeber die Stammdaten seines Kunden- und Angebotsaccounts verwalten (Kunden- und Angebotsprofil), die Messung mit INFOonline Measurement für sein

Digital-Angebot administrieren und konfigurieren (z.B. Localliste) und die Implementierung eigenständig überprüfen (z.B. myAudit, auch: SZM-Checker). Die Messergebnisse werden dem Auftraggeber in kurzen Zeitabständen online (IDAS) bereitgestellt.

2.4 Technischer und administrativer Support / Helpdesk

Zu den üblichen Bürozeiten kann der Auftraggeber den INFOnline technischen und administrativen Support in Anspruch nehmen. Dazu stehen die Mitarbeiter der Abteilung Customer Service unter der zentralen Rufnummer 0228 / 410 29 77 oder per E-Mail unter service@infonline.de zur Verfügung. Aktuelle Kontaktdaten können auf der INFOnline Website eingesehen werden.

Die Verfügbarkeiten der von INFOnline betriebenen Systeme und die Reaktionszeiten bei Störungen sind in der Anlage INFOnline SLA (Anlage 1) zu diesem Vertrag und auf der INFOnline Website gelistet.

2.5 Mitglieder der IVW, MMC/agma oder vergleichbare Organisationen: Übermittlung Daten für die weitere Verarbeitung

Soweit für den Auftraggeber eine Mitgliedschaft bzw. Teilnahme beim zuständigen IFABC oder einer vergleichbaren Organisation besteht, wird INFOnline die mit INFOnline Measurement verarbeiteten Daten für eine weitere Auswertung an die zuständige Organisation übermitteln. Neben Kontakt- und Firmendaten wird INFOnline auch beauftragt, Messdaten entsprechend der Spezifikationen, die bei den jeweiligen Organisationen einsehbar sind, an diese zu übermitteln. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass er zur Übermittlung der relevanten Daten durch die INFOnline berechtigt ist. Der Auftraggeber stellt diesbezüglich INFOnline von allen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Übermittlung dieser Daten an die jeweilige Organisation ergeben. Die weitere Verarbeitung der Daten erfolgt in ausschließlicher Verantwortung der jeweiligen Übermittlungsempfänger.

3 Laufzeit und Kündigung

Die Laufzeit für die Leistung INFOnline Measurement für das benannte Digital-Angebot richtet sich nach dem geltenden Rahmenvertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement.

4 Kosten

Die Entgelte und Abrechnungsmodalitäten für die Einrichtung und Bereitstellung der Leistung INFOnline Measurement richten sich nach dem geltenden Rahmenvertrag zu Leistungen im Digital Audience Measurement sowie nach der INFOnline Preisliste, die in der aktuell gültigen Version auf der INFOnline Website (<https://www.infonline.de/>) abrufbar ist.

Anlagen:

1. INFOnline Service Level Agreement (SLA)