

INFOonline

Integration Guide

Newsletter-Messung



INFOonline GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 / 410 29 - 0
Fax: +49 (0) 228 / 410 29 - 66

www.INFOonline.de
info@INFOonline.de

Inhalt

1 Über dieses Dokument.....	3
2 Technische Integration	4
2.1 Vorbereitung.....	4
2.1.1 Einschränkungen beim Einsatz der Newsletter-Messung	4
2.1.2 Organisatorische Voraussetzungen.....	4
2.1.3 Technische Voraussetzungen	5
2.2 Integration	5
2.2.1 Bedeutung der Variablen im SZM-Tag	6
2.2.2 Zu beachten	7
3 Kontakt.....	8

1 Über dieses Dokument

Das vorliegende Dokument beschreibt die technische Integration der Newsletter-Messung in Ihre Nutzungsmessung sowie Rand- und Rahmenbedingungen für den Einsatz dieser Messvariante.

2 Technische Integration

2.1 Vorbereitung

2.1.1 Einschränkungen beim Einsatz der Newsletter-Messung

Der im Messsystem verwendete SZM-Tag 2.0 basiert im Standard auf der JavaScript-Technologie, welche eine zuverlässige und skalierbare Nutzungsmessung ermöglicht.

Um die Messung von HTML-Newslettern zu ermöglichen, wird ein funktional eingeschränkter http-Aufruf ohne die Verwendung von JavaScript eingesetzt. Diese Variante der Messung bringt eine Reihe von Einschränkungen mit sich, welche sich aus der fehlenden JavaScript-Funktionalität ergeben:

- keine Erhebung von URLs oder Referrern mit datenschutzkonformer automatischer Kürzung
- keine Erhebung der Bildschirmauflösung und Farbtiefe
- keine Berücksichtigung von DNT
- schwächere Client-Auflösung, z.B. keine Trennung bei hinter Proxys verborgenen No-Cookie-Clients
- verminderte Erkennungsmöglichkeit gefälschter oder automatischer Abrufe

Diese technisch bedingten Einschränkungen haben unter Umständen negative Auswirkungen auf die ermittelten Nutzungswerte Ihres Digital-Angebots (z.B. geringere Anzahl ermittelter Clients).

2.1.2 Organisatorische Voraussetzungen

HINWEIS

- Die Messung muss via E-Mail an support@INFOnline.de angemeldet werden

2.1.3 Technische Voraussetzungen

Für die Newsletter-Messung sind keine gesonderten technischen Voraussetzungen zu erfüllen.

2.2 Integration

Der SZM-Tag 2.0 für HTML-Newsletter besteht aus einem einfachen http- bzw. https-Aufruf, der in den Body-Teil des Newsletters integriert wird.

BODY-EINBINDUNG (http)

```
<!-- SZM VERSION="2.0" -->  
  
  
  
<!--/SZM -->
```

HINWEIS

- Um eine korrekte Messung sicherzustellen, muss der SZM-Tag 2.0 unverändert in den Quelltext des zu messenden Newsletters übernommen werden.
- Nur die angegebenen Variablen dürfen verändert werden.
- Zeilenumbrüche, Groß- und Kleinschreibungen müssen beibehalten werden!

2.2.2 Zu beachten

Allen in der Newsletter-Messung verwendeten Codes wird bei Eintritt ins Messsystem der Präfix „**PUSH_**“ vorangestellt.

Beispiel:

Sie verwenden im HTML Quellcode der Newsletter-E-Mail folgenden Aufruf:

```
<!-- SZM VERSION="2.0" -->  
  
  
  
<!--/SZM -->
```

Beim Aufruf der Newsletter-E-Mail durch einen Nutzer wird ein Messimpuls an das Messsystem gesendet, der den Code **NLCODE123** enthält.

Das Messsystem stellt bei der Erfassung des Messimpulses dem Code automatisch den Präfix „**PUSH_**“ voran: Aus **NLCODE123** wird im Messsystem **PUSH_NLCODE123**.

Der Code **PUSH_NLCODE123** wird durchgängig in allen nachgelagerten Systemen wie

- Codezuordnung im Kundencenter 2.0
- IDAS Auswertung
- Datenlieferungen an IVW und AGOF

geführt.

HINWEIS: Bitte beachten Sie dies insbesondere in der Zuordnung der Codes im Kategoriensystem 2.0, welche Sie im INFOonline Kunden Center vornehmen (Code-Management).

3 Kontakt

Das Customer Service-Team ist werktags von 9 bis 18 Uhr erreichbar via

Telefon: 0228 / 410 29 – 77

E-Mail für organisatorische Anfragen: service@INFOOnline.de

E-Mail für technische Anfragen: support@INFOOnline.de

