

## [INFOOnline Insights] Die Zukunft unseres Messsystems

Der digitale Werbemarkt befindet sich mehr denn je im Wandel, nicht nur aufgrund der aktuellen Lage rund um "COVID-19". Noch nie waren die Herausforderungen durch äußere Einflüsse wie verschärfte Datenschutzanforderungen so groß wie jetzt. Und noch nie waren Prognosen schwieriger als heute.

Gemeinsam mit unseren Partnern der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) und der agof (Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.) streben wir daher eine Weiterentwicklung der INFOOnline Messung an. Wir möchten mit Ihnen die **Zukunft aktiv gestalten** und Lösungen für aktuelle sowie zukünftige Herausforderungen für Sie bereitstellen.

### Was wird sich ändern?

- Basisleistungswerte wie **PIs** und **Visits** werden zukünftig **anonym** im 1st-Party-Kontext erhoben.
- Die bisherige Praxis der **seitenübergreifenden Messmethodik** wird grundsätzlich neu überdacht.

Die Vorteile der aktuellen Messung bleiben gleichzeitig bestehen, z.B. die **Übermittlung von Client-Identifiern** im **Opt-In** Fall.

### Welche Vorteile entstehen für Sie aus dieser Weiterentwicklung?

- Zukunftssichere Bereitstellung der Leistungswerte Ihrer Digital-Angebote durch eine anonyme Erhebung.
- Bietet höchste Datenschutzkonformität, da keinerlei Identifier mehr an die INFOOnline übertragen werden müssen.
- Weitgehende Unabhängigkeit von Tracking-Blockern durch den 1st-Party-Ansatz.

### Wo stehen wir aktuell?

Die ersten Tests sind absolviert, wichtige Hürden der technischen und organisatorischen Entwicklung genommen. Wir sind sicher, so auch in der Zukunft alle marktrelevanten Daten in gewohnter Qualität zur Verfügung stellen zu können.

### Wie geht es weiter?

Wir möchten diesen Weg mit Ihnen gemeinsam gehen. In regelmäßigen Abschnitten werden wir Sie daher rund um die Weiterentwicklung des INFOOnline Messsystems auf dem Laufenden halten. Dazu erhalten Sie selbstverständlich rechtzeitig detaillierte Informationen zu den **Hintergründen der Umsetzung**, der **technischen Entwicklung** und natürlich der **weiteren Planung**.

Gibt es in Ihrem Unternehmen weitere interessierte Kollegen? Gerne können sich diese unter <https://www.INFOOnline.de/infonline-insight/> für unsere INFOOnline Insight News anmelden.