

Anlage zum INFOOnline Rahmenvertrag über die Nutzungsmessung von Digital-Angeboten mit INFOOnline Measurement | **Kd.- Nr:**

**Leistungsbeschreibung
INFOOnline Measurement anonymous**

für das Digital-Angebot:

Angebotskennung:

Angebotstyp:

URL:

Betriebssystem App:

Leistung beauftragt am:

Auftraggeber:

INFOOnline GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 / 410 29 - 0
Fax: +49 (0) 228 / 410 29 - 66

www.INFOOnline.de
info@INFOOnline.de

Inhalt

1	Beschreibung INFOonline Measurement anonymous	3
2	Zweck	3
3	Betroffene der Datenverarbeitung	3
4	Verarbeitete Daten / Daten	3
5	Datenempfänger	4
6	Bestellung / Beauftragung	4
7	Bereitstellung	4
8	Datenverfügbarkeit	5
9	Laufzeit und Kündigung	5
10	Kosten	6

MUSTER

1 Beschreibung INFOOnline Measurement anonymous

INFOOnline Measurement anonymous ist ein technisches 1st-Party-Messverfahren zur anonymen Erhebung von standardisierten digitalen Basis-Leistungswerten (Page Impression, Visit, technischer Client) auf Ebene der 1st-Party-Domain (sub1.example.com, sub2.example.com) ohne Zuhilfenahme eindeutiger Identifier (Cookie IDs, AdvertisingIdentifier, Fingerprints, etc.).

Es wird ein **Messsensor** (JavaScript / Library) eingesetzt, der unter der 1st-Party-Domäne des Publishers die Nutzung erfasst und die Metriken im Browser (localStorage) bzw. der App (Client) des Nutzers berechnet, automatisch verschlüsselt und die aggregierten Nutzungsdaten an die Kommunikationskomponente Serviceplattform überträgt.

Die **Serviceplattform** wird vom Auftraggeber betreut und dient als Schnittstelle, die die Kommunikation mit der zentralen Serverkomponente, dem Speichersystem bei INFOOnline, aufrecht erhält. In der Serviceplattform werden für die Internetkommunikation benötigte Identifier (bspw. IP-Adresse des Clients) entfernt und die verschlüsselten anonymisierten Messdaten durch eine Geolokalisierung ergänzt und an die zentrale Serverkomponente bei INFOOnline übermittelt. Darüber hinaus stellt die Serviceplattform die Konfiguration der Messsensorik zur Verfügung.

Im INFOOnline System, die **zentrale Serverkomponente**, werden die empfangenen Daten entschlüsselt, gespeichert und weiterverarbeitet, es werden keinerlei Identifier des Clients mit den Systemen der INFOOnline geteilt. Die direkte Kommunikation zwischen dem Client und der INFOOnline entfällt.

2 Zweck

INFOOnline Measurement anonymous dient der anonymen Erhebung von digitaler Nutzung für das zur Messung gemeldete Digital-Angebot des Auftraggebers.

3 Betroffene der Datenverarbeitung

Besucher von Webseiten oder (Smartphone -) Applikationen des Auftraggebers

4 Verarbeitete Daten / Daten

Im Rahmen des vorgenannt beschriebenen Messverfahrens werden die folgenden Daten verarbeitet:

a) Verschlüsselte Informationen, die aus dem Messsensor kommen:

- Angebotsspezifische Informationen: si-Feld (Site Information)
- Gerätespezifische Informationen: di-Feld (Device Information)
- Technische Informationen: ti-Feld (technical Information)
- Client-Informationen ci-Feld (Client Information)
- Messdaten: md-Feld (Measured Data)

b) Unverschlüsselte Informationen, die aus der Serviceplattform kommen:

- Geolocation, Eingangszeitstempel: ue-Feld (Unencrypted data)

5 Datenempfänger

Das INFOonline Measurement anonymous übermittelt als technisches 1st-Party-Messverfahren keine personenbezogenen Daten an Dritte.

6 Bestellung / Beauftragung

Auf Basis eines Rahmenvertrags über die Nutzungsmessung von Digital-Angeboten mit INFOonline Measurement kann der Auftraggeber die Leistung INFOonline Measurement anonymous für sein Digital-Angebot online über das INFOonline Webfrontend (Bestell Center), für das INFOonline dem Auftraggeber Zugangsdaten bei der initialen Registrierung bereitgestellt hat, beauftragen.

Die Vertragsdokumente als Muster in der jeweils aktuell gültigen Fassung stellt INFOonline – u.a. auf der INFOonline Website und im Bestellvorgang – zur Einsichtnahme bereit.

INFOonline erhält vom Auftraggeber aktuelle Auftraggeber- und Ansprechpartnerdaten sowie Angaben zum Digital-Angebot, die INFOonline für

- die Konfiguration und Freischaltung der Leistung INFOonline Measurement anonymous im INFOonline System
- die Kommunikation (E-Mail / Telefon) mit den vom Auftraggeber benannten und damit autorisierten Ansprechpartnern bei technischen und organisatorisch-vertraglichen Belangen der Nutzungsmessung und
- für die Rechnungsstellung

benötigt.

7 Bereitstellung

Nach Prüfung der Beauftragung wird die Leistung INFOonline Measurement anonymous für das benannte Digital-Angebot im Messsystem aktiviert. Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Dauer des Einrichtungsablaufs (Prüfung und Aktivierung) aufseiten INFOonline in der Regel 3 Werktage.

Sollte es an einem Punkt dieses Ablaufs zu Rückfragen kommen, nimmt das INFOonline Customer Service-Team mit dem Auftraggeber zwecks Klärung Kontakt auf.

Nach Aktivierung erhalten die vom Auftraggeber benannten Ansprechpartner von INFOonline mit der Einrichtungsbestätigung per Mail auch technische Einbauinformationen zum Messinstrument. INFOonline stellt aktuelle technische Dokumentationen und Anleitungen (in Form von Integration Guides, Manuals oder auch Tutorials) für die ordnungsgemäße Implementierung von INFOonline Measurement anonymous online – u.a. auf der INFOonline Website – bereit. Eine ordnungsgemäße Messung ist nur möglich, wenn das Messinstrument vom Auftraggeber unverändert und nach Anleitung beim Digital-Angebot verbaut wird.

INFOonline stellt dem Auftraggeber für die elektronische Zugriffsmessung mit INFOonline Measurement anonymous pro Digital-Angebot und abhängig vom Angebotstyp den erforderlichen Messtag bzw. die Messlibrary in Verbindung mit einer Angebotskennung für die Dauer der Laufzeit zur Verfügung. Darüber hinaus stellt INFOonline dem Auftraggeber Software-Container für den Betrieb der Serviceplattform bereit. Für den Betrieb und die Konfiguration der Serviceplattform – ob mittels

Inhouse-Infrastruktur oder durch einen Dienstleister realisiert - ist der Auftraggeber als Angebotsinhaber verantwortlich.

Der Auftraggeber erhält Zugriff auf Tools (Kunden Center, Statistik-Tool IDAS), über die er die Stammdaten seines Kunden- und Angebotsaccounts verwalten, die Messung mit INFOonline Measurement anonymous für sein Digital-Angebot administrieren und konfigurieren (z.B. Localliste) und die Messdaten seines Digital-Angebots einsehen kann.

Sofern der Auftraggeber Mitglied bei der IVW e.V. bzw. agof e.V. ist, übermittelt INFOonline die Mess- und Kontaktdaten an die jeweilige Organisation, um eine weitere Auswertung der Daten durch die IVW e.V. bzw. agof e.V. zu ermöglichen. Die Weitergabe dieser Daten erfolgt entsprechend der Spezifikationen, die bei der jeweiligen Organisation einsehbar sind.

Zu den üblichen Bürozeiten kann der Auftraggeber den technischen und administrativen Support in Anspruch nehmen. Dazu stehen die Mitarbeiter der Abteilung Customer Service unter der zentralen Rufnummer 0228 / 410 29 77 oder per E-Mail unter service@infonline.de zur Verfügung. Aktuelle Kontaktdaten können auf der INFOonline Website eingesehen werden.

Weitere Möglichkeiten der Datenbereitstellung und -auswertung im Rahmen zusätzlicher INFOonline Services können bei Bedarf mit dem Auftraggeber vereinbart werden und sind nicht Bestandteil des Leistungsumfanges des INFOonline Measurement anonymous.

8 Datenverfügbarkeit

Die Messergebnisse mit INFOonline Measurement anonymous werden dem Auftraggeber von INFOonline in kurzen Zeitabständen online über eine Auswertekomponente bereitgestellt.

Die Verfügbarkeiten der von INFOonline betriebenen Systeme und die Reaktionszeiten bei Störungen sind in den INFOonline SLA als Anlage zum Rahmenvertrag und auf der INFOonline Website gelistet.

Sofern der Auftraggeber Störungen feststellt, kann sich der Auftraggeber direkt an das INFOonline Customer Service-Team wenden, die aktuellen Kontaktdaten sind auf der INFOonline Website einzusehen.

9 Laufzeit und Kündigung

Die Laufzeit für die Leistung INFOonline Measurement anonymous gilt ab der Bestätigung durch INFOonline bis zur Kündigung der Leistung für das benannte Digital-Angebot bzw. bis zur Kündigung des Rahmenvertrags.

Sofern die aktuell gültige INFOonline Preisliste für neu angemeldete Digital-Angebote eine sogenannte 'Testphase' vorsieht, kann die Leistung vor Ablauf der Testphase für das Digital-Angebot – abweichend von der nachfolgend aufgeführten regulären Kündigungsfrist – zum Ende der Testphase gekündigt werden.

Die Kündigungsfrist beträgt 4 Wochen zum Quartalsende.

Es reicht eine E-Mail von einem autorisierten Ansprechpartner des Auftraggebers - gerne mit Angabe zum Kündigungsgrund - an folgende Adresse: service@infonline.de

10 Kosten

Die Entgelte und Abrechnungsmodalitäten für die Einrichtung und Bereitstellung der Leistung INFOOnline Measurement anonymous sind in der INFOOnline Preisliste gelistet, die in der aktuell gültigen Version auf der INFOOnline Website verfügbar ist.

MUSTER