

INFOOnline

Preisliste 2017

INFOOnline GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 / 410 29 - 0
Fax: +49 (0) 228 / 410 29 - 66

www.INFOOnline.de
info@INFOOnline.de

Inhalt

1 Allgemeines.....	1
2 Regelungen zur Ermittlung der jährlichen Rechnungsbeiträge	2
2.1 Standardermittlung	2
2.2 Anpassung der Bemessungsgrundlage	2
3 Regelung für Neukunden	3
4 Sonderregelung saisonale Digital-Angebote	4
5 Preise.....	5
5.1 Preise für stationäre Digital-Angebote (Web und CTV).....	5
5.2 Preise für mobile Digital-Angebote (App und MEW)	6
6 Rabatte und Kostenübernahmen.....	7
6.1 Rabattregelung	7
6.2 Kostenübernahmen	7
7 Rechnungsstellung für die Abrechnung der jährlichen Rechnungsbeträge... 	8
8 Preise für Zusatzservices.....	9
9 Kontakt	10

1 Allgemeines

Bemessungsgrundlage für die Preisbestimmung sind die mit dem SZM-System gemessenen Seitenabrufe (PageImpressions) von stationären und mobilen Digital-Angeboten (Apps und MEWs) sowie Angeboten von Connected TV (CTV).

Ein stationäres Digital-Angebot im Sinne der Preisliste ist jeder eindeutige FQDN (Full-Qualified-Domain-Name), wie zum Beispiel: www.INFOOnline.de.

Eine App im Sinne der Preisliste ist eine in sich geschlossene Anwendung, die über eine Library gemessen und über mobile Endgeräte (z. B. Smartphones) aufgerufen wird.

Eine MEW ist eine Webseite, die speziell in Größe, Technologie und Usability für eine Darstellung auf mobile Endgeräte optimiert worden ist.

Ein Connected TV-Angebot im Sinne der Preisliste ist eine für das Fernsehen optimierte Webseite oder Application (z. B. Mediathek).

2 Regelungen zur Ermittlung der jährlichen Rechnungsbeiträge

2.1 Standardermittlung

Für bestehende Digital-Angebote wird zur Preisbestimmung der Durchschnitt über die monatlichen PageImpressions des jeweils 2. Kalenderquartals gebildet und als Grundlage für die Berechnung der Preise des Folgejahres herangezogen.

Für die Bestimmung der Preise für 2017 ist daher der Durchschnitt über die monatlichen PageImpressions des 2. Kalenderquartals 2016 maßgeblich.

Kann der Durchschnitt über die monatlichen PageImpressions für das 2. Quartal nicht gebildet werden, wird zur Ermittlung des jährlichen Rechnungsbeitrags für die Messung nach den Neukunden-Regelungen vorgegangen (vgl. Punkt 3 Neukunden-Regelungen).

2.2 Anpassung der Bemessungsgrundlage

Laut Kundenvertrag (§ 9 Zahlungsmodalitäten/Vergütung) besteht die Möglichkeit einer weitergehenden Preisanpassung bei Ausweitung des Digital-Angebots oder bei besonderen Änderungen. Dies betrifft insbesondere die Ausweitung eines Digital-Angebots durch die Zusammenlegung der Messung von separaten Digital-Angeboten oder auch die Ergänzung der Localliste mit nicht zusammenhängenden URLs.

3 Regelung für Neukunden

Durch den Abschluss des Kundenvertrages bei der Online-Anmeldung beauftragen Neukunden die INFOonline GmbH mit der Messung Ihres Digital-Angebots zunächst im Rahmen einer Testphase von vollen 3 Monaten.

Beispiel: Bei einer Beauftragung zum 15. Januar läuft die Testphase für das zu messende Digital-Angebot bis zum 30. April.

Die Testphase (Einrichtung, Messung, usw.) kostet für jedes neue Digital-Angebot **300,00 €**.

Nach der Anmeldung zur Testphase hat der Kunde bis zum Ende des dritten darauf folgenden Kalendermonats Zeit, sein Digital-Angebot durch den Einbau der SZM-Tags, die Pflege der Locallisten usw. auf die Regelzählung vorzubereiten.

Die Berechnung des jährlichen Rechnungsbeitrags erfolgt für neue Digital-Angebote auf der Basis des letzten vollständigen Monats der Testphase.

Beispiel: Endete die Testphase am 30.09.2015, so werden für die Ermittlung der Messentgelte für das Jahr 2016 die im September 2015 gemessenen PageImpressions herangezogen. Für die Messentgelte ab 2017 gelten dann die Regelungen zur Ermittlung der Preise für bestehende Digital-Angebote (siehe oben).

4 Sonderregelung saisonale Digital-Angebote

Für die Kalkulation der Jahresgebühr von saisonalen Digital-Angeboten wird der Jahresdurchschnitt des Vorjahres verwendet. Auf Anfrage prüfen wir gerne Ihr Digital-Angebot und erstellen im Falle von bestätigten saisonalen Schwankungen ein Angebot.

5 Preise

5.1 Preise für stationäre Digital-Angebote (Web und CTV)

Bei allen nachfolgend angegebenen Preisen handelt es sich um Jahrespreise. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Für bis zu 149.999 PagelImpressions pro Monat gelten für die Messung eines Digital-Angebots drei Preisstufen:

PagelImpressions pro Monat	Jahresgebühr 2017 für stationäre Digital-Angebote
0 bis 49.999	150,00 Euro
50.000 bis 99.999	245,00 Euro
100.000 bis 149.999	350,00 Euro

Für stationäre Digital-Angebote mit 150.000 PagelImpressions monatlich oder mehr errechnet sich der Preis nach der folgenden Formel:

Durchschnitt über die monatlichen PagelImpressions des 2. Quartals des Vorjahres ^{0,51}
(bei bestehenden Digital-Angeboten)

bzw.

Anzahl der PagelImpressions des letzten vollständigen Monats der Testphase ^{0,51}
(bei neuen Digital-Angeboten)

Daraus ergibt sich eine parabelförmige Verlaufskurve der Preise, wodurch sich bei einer Steigerung der gemessenen Seitenzugriffe (PagelImpressions) auch eine steigende Rabattierung ergibt. D.h. der insgesamt zu zahlende Betrag erhöht sich zwar, gleichzeitig sinkt aber auch der Preis der einzelnen gemessenen PagelImpression.

Nachfolgend einige Beispiele zur Berechnung der Jahresgebühr ab 150.000 PagelImpressions pro Monat:

250.000 PagelImpressions	$250.000^{0,51} =$	566,17 Euro Jahresgebühr zzgl. MwSt
570.000 PagelImpressions	$570.000^{0,51} =$	861,98 Euro Jahresgebühr zzgl. MwSt
1.265.856 PagelImpressions	$1.265.856^{0,51} =$	1.294,84 Euro Jahresgebühr zzgl. MwSt

5.2 Preise für mobile Digital-Angebote (App und MEW)

Es gelten die Preise für stationäre Digital-Angebote abzüglich 10 % (mobiler Nachlass).

Zur Berechnung der rabattierten Jahresgebühr siehe Punkt 6.1 – Rabattregelung.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zur genauen Berechnung Ihrer Jahresgebühr nutzen Sie bitte unseren Kostenkalkulator:

<https://kostenkalkulator.infonline.de/>

6 Rabatte und Kostenübernahmen

6.1 Rabattregelung

Wird mehr als ein Digital-Angebot über einen Rechnungsempfänger abgerechnet (die Abrechnung kann über den Angebotsinhaber oder über Dritte wie z. B. Online-Vermarkter erfolgen), gilt, dass nach der Testphase 15 % Rabatt auf die Messentgelte aller Digital-Angebote eines gemeinsamen Rechnungsempfängers angerechnet werden.

Geht ein zweites neues Digital-Angebot während des Quartals in die reguläre Messung bzw. Abrechnung über, so wird während dieses Quartals der Rabatt in Höhe von 15 % zunächst nur auf das neue Digital-Angebot angerechnet. Nach Ablauf dieses Quartals wird der Rabatt dann auf alle Digital-Angebote gewährt, die über einen gemeinsamen Rechnungsempfänger abgerechnet werden.

Können bei einem Digital-Angebot zwei Rabatte gewährt werden, so werden diese als additiver Rabatt von der Jahresgebühr abgezogen (z. B. 15% + 10% = 25% Gesamtrabatt auf die Jahresgebühr).

6.2 Kostenübernahmen

Die Messkosten für ein Digital-Angebot können an einen abweichenden Rechnungsempfänger (z.B. Vermarkter) berechnet werden, z.B. um die oben genannte Rabattregelung nutzen zu können. Dafür muss INFOOnline eine aktuelle Kostenübernahme des abweichenden Rechnungsempfängers vorliegen.

Die schriftliche Bekanntgabe der Kostenübernahme liegt in der Verantwortung des jeweiligen Rechnungsempfängers (bzw. Organisation des Angebotsinhabers) und muss INFOOnline vor der Rechnungsstellung zur Verfügung gestellt werden. Auch die Information über die Stornierung einer Kostenübernahme muss INFOOnline schriftlich **vor der Rechnungsstellung** vorliegen.

Die Kostenübernahme kann gerne per E-Mail an service@INFOOnline.de erfolgen.

7 Rechnungsstellung für die Abrechnung der jährlichen Rechnungsbeträge

Die Rechnungsstellung erfolgt für alle Digital-Angebote quartalsweise, jeweils innerhalb des ersten Monats des Quartals im Voraus.

Während eines Quartals und nach Ablauf der Testphase neu hinzukommende Digital-Angebote werden ebenfalls quartalsweise abgerechnet (ggf. anteilig)

8 Preise für Zusatzservices

Wir bieten Ihnen rund um das Messsystem diverse Zusatzservices an, die Sie über das Bestell Center buchen können. Bitte entnehmen Sie Infos und Preise hierzu den jeweiligen Servicebeschreibungen:

<https://www.infonline.de/downloads/services/>

- XML-Download
- Logfilebereitstellung
- Logfilebereitstellung Advanced
- Newsletter-Messung
- Flash-Messung
- Code-Monitoring
- App-Filter
- Sonder-QS
- Dezentrales JavaScript
- NoScript-Messung

9 Kontakt

Das Service & Support-Team ist werktags von 9 bis 18 Uhr erreichbar via

Telefon: 0228 / 410 29 – 77

E-Mail für organisatorische Anfragen: service@INFOonline.de

E-Mail für technische Anfragen: support@INFOonline.de

